

POURQUOI FAIRE APPEL À UN SOCIAL MEDIA MANAGER FREELANCE ?

Beaucoup de personnes pensent qu'un Freelance est onéreux. Cependant, la somme totale dépensée par l'employeur pour son salarié est environ égale au double du salaire net versé. Pour comparer, il faut donc se baser sur le coût total employeur incluant les charges patronales.

EXEMPLE

Salaire net :
1700 €
Salaire brut :
2199 €
Coût total pour
l'employeur :
3029 €

N'oubliez pas que le freelance doit déduire des frais de ce qu'il vous facture (charges sociales, impôts, équipements...).

Bénéfice pour vous : moins d'administratifs à gérer. Une fois la mission terminée, les deux parties sont libres, pas d'indemnités de fin de contrat. Rien ne vous empêche de renouveler votre collaboration.

YOUR COMMUNITY MANAGER

Le freelance gère sa propre entreprise. La qualité des services qu'il propose est gage de son succès.

C'est un engagement personnel qu'il prend pour votre entreprise.

Un freelance coûte moins cher qu'une agence digitale et s'investit à 100% dans votre projet. Souvent, les agences ont tendance à privilégier les gros clients.

Le freelance vous offre un lien privilégié dans vos échanges et vous garantit une grande disponibilité. Le petit plus non négligeable : plus besoin de vous préoccuper des congés payés.